



**Unser Vorschlag 2:**

## **Zweitagesseminar**

### **Programmorschlag zum Anzeigenverkauf - Aufbauseminar für Absolventen eines Anzeigenverkauf-Kompakt-Seminars**

1. Anzeigenverkauf in schwierigen Zeiten.
2. Neues aus der Branche: Entwicklungen bei Mediaforschungsprojekten, bei Mitbewerbern von „print-Werbung“ und elektronischer Werbung über PC, Tablets und Handyvariationen.
3. Wieder-Bewusstmachung von Wesentlichem aus dem Grundseminar. Ergänzungen aus dem Bereich von „Neuro-Marketing“-Erkenntnissen.
4. Power Phrases, die verkaufen helfen, wirkungsvolle Stimmmodulation (Sprechtraining auch mit Audiogerät).
5. Direkt-Marketing: ein Konkurrent, von dem man lernen kann, mit dem man sich aus Konkurrenzgründen auseinander setzen muss.
6. Was wir für Anzeigen - Text und Bild - von Direkt-Marketing lernen können.
7. Bildkommunikation wird immer wichtiger: Visualisierungsmethoden erleichtern erfolgreiche Anzeigengestaltung.
8. Was Werbewirkungsmodelle für erfolgreiche Anzeigenberatung und Gestaltung leisten.
9. Die Wirkung von „Autorität“ auf menschliches Verhalten.
10. Videotraining.

**Ort:** Im Institut Dr. Beran, 1010 Wien, Wipplingerstraße 12/14, in Ihrem Hause oder im Seminarhotel.

**Höchstteilnehmerzahl:** 8 Personen

**Richtpreis für zwei Trainer inklusive Kursunterlagen (variiert nach der Zahl der Teilnehmer, des Ortes, der Extras und der Kursverpflegung):**

**€ 465,00 zzgl. 20 % MWSt.**