



Programm zum Anzeigenverkauf - AufbauSeminar für Absolventen eines Anzeigenverkauf-Kompakt-Seminars

Freitag, 15. Oktober 2010 14.30 - 21.00 Uhr
Samstag, 16. Oktober 2010 08.45 - 18.00 Uhr

Im Institut Dr. Beran
1010 Wien, Wipplingerstraße 12/14

1. Anzeigenverkauf in der Krise
2. Neues aus der Branche: Entwicklung bei Mediaforschungsprojekten, bei Mitbewerbern von „print-Werbung“ und elektronischer Werbung über PC und Handy
3. Wieder-Bewusstmachung von Wesentlichem aus dem Grundseminar.
4. Power Phrases, die verkaufen helfen, wirkungsvolle Stimmmodulation (Sprechtraining auch mit Audiogerät).
5. Direkt-Marketing: ein Konkurrent, von dem man lernen kann, mit dem man sich aus Konkurrenzgründen auseinander setzen muss.
6. Was wir für Anzeigen - Text und Bild - von Direkt-Marketing lernen können.
7. Bildkommunikation wird immer wichtiger: Visualisierungsmethoden erleichtern erfolgreiche Anzeigengestaltung.
8. Was Werbewirkungsmodelle für erfolgreiche Anzeigenberatung und Gestaltung leisten.
9. Die Wirkung von „Autorität“ auf menschliches Verhalten.
10. Videotraining.

Preis inklusive Kursunterlagen und Seminarverpflegung: € 435,00 zzgl. 20% MWST

1010 Wien, Wipplingerstrasse 12/14
Telefon: 01/535 43 68, Fax: 01/216 79 58 und Tel.:01/202 33 26, Fax.: 01/202 33 27,
eMail: peter.wasservogel@aon.at, i.beran@a1.net, www.beran-institut.com