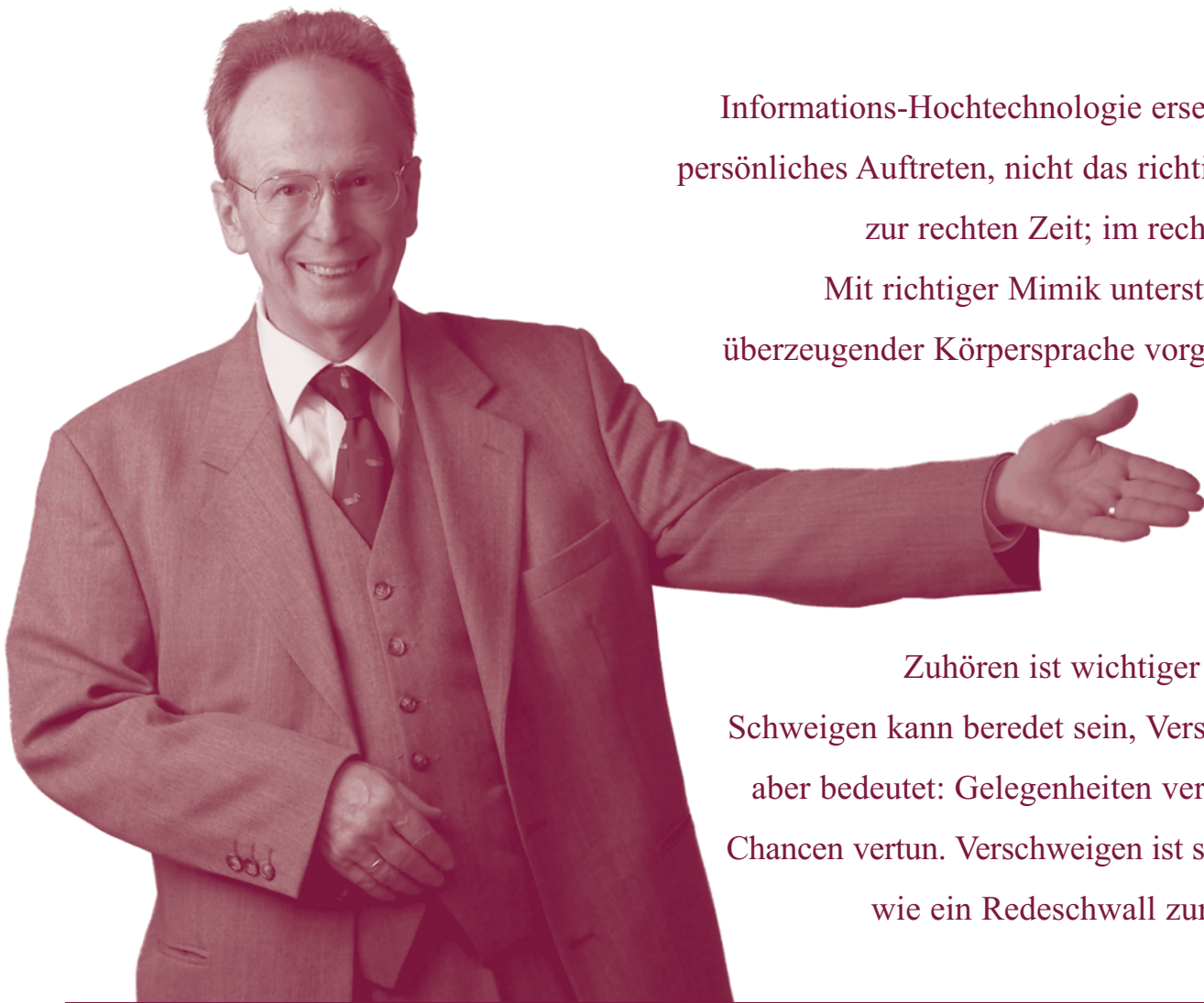




**Das richtige Wort
zur rechten Zeit!**

Und
warum SCHWEIGEN
nicht immer
GOLD ist ...

RW



Informations-Hochtechnologie ersetzt nicht
persönliches Auftreten, nicht das richtige Wort
zur rechten Zeit; im rechten Ton.
Mit richtiger Mimik unterstützt, mit
überzeugender Körpersprache vorgetragen!

Zuhören ist wichtiger denn je.
Schweigen kann beredet sein, Verstummen
aber bedeutet: Gelegenheiten versäumen,
Chancen vertun. Verschweigen ist schädlich
wie ein Redeschwall zur Unzeit.

GEWUSST WIE UND PROMPTES UMSETZEN ZÄHLT:

- **IM MANAGEMENT**
- **IM VERKAUF**
- **IN DER TEAMARBEIT**
- **IN DER POLITISCHEN ÜBERZEUGUNGSARBEIT**
- **IN DER DIDAKTIK**
- **ZUR ERHALTUNG VON SPANNKRAFT,
GLEICHGEWICHT UND GESUNDHEIT.**

Kurz: dort wo es um persönlichen Erfolg geht

Elternhaus, Schulen und Universitäten bleiben hier auch
Gutausgebildeten oft einiges schuldig.

Wir wissen Rat!

WIR BIETEN IHNEN MASSGESCHNEIDERT FÜR IHREN BEDARF:

- ZIELCOACHING
- MENTORING
- MEDIATION
- SPRECHAUSBILDUNG NACH DER METHODE
„DAS WICHTIGSTE ZUERST“
- AUSBILDUNG IN PLAKATIVER RHETORIK
- SPITZENSEMINARE ZUR PERSÖNLICHKEITSENTWICKLUNG
UND KOMMUNIKATION
- MODERIEREN SCHWIERIGER VERANSTALTUNGEN
- CI PROJEKTE EINSCHLIEßLICH EVENTORGANISATION
DURCH DIE FIRMENMITARBEITER SELBST



KOMMUNIKATIONSBERATUNG

Dr. Peter Wasservogel
und Netzwerkpartner

Pächter: Ivo Beran

Wien 22, Hirschstettner Straße 19-21 Obj. Z 204

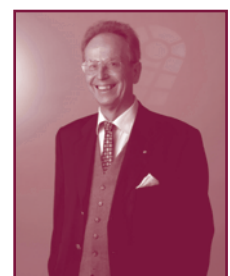
Telefon 01/202 33 26, 01/202 30 41, 01/535 43 68

Fax 202 33 27 und 202 30 41

peter.wasservogel@aon.at

<http://www.beran-institut.com>

Diese Adressen zählen, wenn Sie Wissen und Erfahrung einkaufen möchten. Lesen Sie dazu mehr über den Background unseres Gründers, Eigentümers und ersten Mitarbeiters.



Dr. Peter Wasservogel, promovierter Jurist im Werkstudium, Medien- und Kommunikationsberater, Seminarleiter und Buchautor. Gelernter Verlagskaufmann, Anzeigen- und Verlagsleiter, geprüfter Werbungsmittler und Werbeberater.

Postgraduate-Studien von Unternehmensführung und -planung, berufsbegleitende Studien in Betriebs- und Volkswirtschaft, Soziologie, Anthropologie, Somatologie, Psychologie und Neurologie. Funktionär und Referent in der Aktion 0,0 Promille, jahrelang führender Mitarbeiter des Vereins Media-Analysen, Mitglied der österreichischen werbewissenschaftlichen Gesellschaft, des Forums Media Planung, des Verbandes der Marktforscher Österreichs und des Instituts für Wissenschaft und Kunst. Vorstandsmitglied einer Wiener Volkshochschule, langjähriger Partner des psychologischen Instituts Dr. Beran. Ehemaliges Mitglied des österreichischen Werberates, des österreichischen Presserates und Beisitzer am Arbeits- und Sozialgericht.

WEIL WISSEN UND ERFAHRUNG ZÄHLEN

(Sozialtarife für non-profit- Organisationen und JungunternehmerInnen möglich)

