



SEMINARE FÜR MEDIENMITARBEITER / INNEN

ALLGEMEINE SEMINARE 2010

Anzeigenverkaufs-Kompakt-Seminar (Euro 895,-)

JÄNNER		APRIL		SEPTEMBER	
Fr., 22.01.10	13:00 – 20:00 Uhr	Fr., 16.04.10	13:00 – 20:00 Uhr	Fr., 24.09.10	13:00 – 20:00 Uhr
Sa., 23.01.10	08:45 – 17:30 Uhr	Sa., 17.04.10	08:45 – 17:30 Uhr	Sa., 25.09.10	08:45 – 17:30 Uhr
So., 24.01.10	08:45 – 13:00 Uhr	So., 18.04.10	08:45 – 13:00 Uhr	So., 26.09.10	08:45 – 13:00 Uhr
Mi., 27.01.10	08:45 – 18:00 Uhr	Mi., 21.04.10	08:45 – 18:00 Uhr	Mi., 29.09.10	08:45 – 18:00 Uhr
Do., 28.01.10	08:45 – 13:00 Uhr	Do., 22.04.10	08:45 – 13:00 Uhr	Do., 30.09.10	08:45 – 13:00 Uhr

Weiterführendes Nachfolgeseminar (Euro 465,-)

für Absolventen und Absolventinnen eines Kompaktseminars

OKTOBER

Fr., 15.10.10 14:30 – 21:00 Uhr

Sa., 16.10.10 08:45 – 18:00 Uhr

Das Verkaufsgespräch nach Dr. Beran ergänzt durch NLP Erkenntnisse (Euro 465,-)

Der Hit der letzten Jahre für alle, die verkaufen; trainiert am Beispiel Anzeigenverkauf

FEBRUAR

Fr., 19.02.10 14:30 – 21:00 Uhr

Sa., 20.02.10 08:45 – 18:00 Uhr

NOVEMBER

Fr., 05.11.10 14:30 – 21:00 Uhr

Sa., 06.11.10 08:45 – 18:00 Uhr

Tagesseminar (Euro 320,-)

»Anzeigenargumente finden und richtig formulieren«

MAI

Fr., 07.05.10 09:00 – 18:00 Uhr

Seminare in den Räumlichkeiten des Instituts Dr. Beran; Preise inkl. Kursunterlagen und Seminarverpflegung, exkl. 20% MwSt.

SPEZIALSEMINARE 2010

und Module für Medienakademien von Verlagshäusern auf Anfrage.

NEU

NICHT NUR FÜR ANZEIGENFACHLEUTE

Verhandlungssicherheit wird immer wichtiger, nicht nur im Anzeigengeschäft:
Verhandlungen mit Mitarbeitern, Betriebsräten, Verlagsabteilungen, Druckereien und anderen Kooperationspartnern,
Banken, Ämtern und Behörden!

MÄRZ

Fr. 19.03.10 14:30 – 21:00 Uhr

Sa. 20.03.10 08:45 – 18:00 Uhr

