



ANZEIGEN BRAUCHT MAN EBEN

Wir sorgen dafür, dass Sie mehr davon bekommen



Dr. Peter Wasservogel



Evelyne Bures



Ivo Beran

In 20 Jahren
immer weiter entwickelt
und 1000fach bewährt:
das A K S !

Die gründliche Basisausbildung für alle, die Anzeigen verkaufen wollen:

Das Anzeigenverkauf-Kompakt-Seminar von Dr. Beran und Dr. Wasservogel
ARGE Institut Dr. Beran und Kommunikationsberatung Dr. Wasservogel, 1010 Wien, Wipplingerstr. 12/14
Telefon 01/535 43 68 und 01/202 33 26
www.beran-institut.com



So kommen Sie zu möglichst vielen Anzeigen

Genügend Anzeigenaufträge bringen heutzutage nur mehr Profis zustande. Menschen, die verkaufen können. Die Stammkundenbeziehungen knüpfen, weil sie den Kundennutzen ins Zentrum des Verkaufsgespräches rücken. Und genau solche Menschen bilden wir aus, bilden wir weiter. Motivieren sie und machen sie abschlussstark – mit dem Anzeigenverkauf-Kompakt-Seminar (AKS)

Ausgefeilte Didaktik und umfassende Berufserfahrung in allen Printmedienbereichen lassen Ihre VerkäuferInnen schon in ganz kurzer Zeit stärker werden. Videotraining mit respekt- und liebevoller Auswertung geben ihnen Sicherheit – am Telefon und im persönlichen Verkaufsgespräch.

Die ideale Kurszeit sollte fair zwischen Arbeitszeit und Freizeit geteilt sein. Zum Beispiel: Freitag Nachmittag, Samstag und Sonntag, sowie am darauffolgenden Mittwoch und am Halben Donnerstag. Zwei kursfreie Tage zwischen den Seminartagen dienen zur Festigung des Gelernten, zum Ausprobieren und Üben. Die gemachten Erfahrungen können dann mit Kursleitern und Kollegen ausgewertet und besprochen werden.

Zielgruppen und Vorschläge

Unser Vorschlag – Das Anzeigenverkaufs-Kompakt-Seminar (AKS):

Das AKS ist ein echter Allrounder, empfiehlt sich für maximal 8 Teilnehmer und stellt folgende Zielgruppen zufrieden:

- **Interessierte Anfänger**

Ihnen wird in den fünf Arbeitstagen eine solide Grundausbildung geboten, darauf können sie weiter bauen. Wege permanenter Weiterbildung werden aufgezeigt. Noch drei Monate nach Ablauf des Seminars stehen den TeilnehmerInnen die Vortragenden telefonisch oder persönlich mit Rat und weiteren Anregungen zur Verfügung.

- **Verkäufer bis zum dritten Jahr**

Ihnen wird neben angenehmer Bestätigung eigener Methoden viel Neues und ein Gesamt-Überblick geboten. Das macht AnzeigenverkäuferInnen zu echten Gesprächspartnern.

VerkäuferInnen bis zum dritten Berufsjahr profitieren vom AKS erfahrungsgemäß am Meisten: Nicht allzu viel Neues kommt auf sie zu und sie können sich den Feinheiten Widmen.

Die solide Grundausbildung des AKS können Sie noch vertiefen, ergänzen und aktualisieren:

Durch das „Anzeigenverkaufs-Aufbauseminar (AKS2)“, „Verkaufsgespräch nach Dr. Beran und NLP“, „Anzeigenargumente finden und richtig formulieren“ nach den bewährten Mustern unseres Hauses sowie spezielle Seminare Ihres Bedarfs. Mehr Infos finden Sie auf unserer Homepage.

Für Privatissima oder Verkaufskooperationen stehen wir gerne zur Verfügung.



Die Themen (behandelt von 2 oder 3 Trainern), 30 Stunden:

- **Motivation und Selbstmotivation**
- **Psychologische Grundlagen für Verkauf, Verkaufsstrategien und Methoden**
- **Verhandlungs- und Gesprächsführung, Stimme und Stimmbildung**
- **4 Abschlusstechniken**
- **Das Telefon, der PC, das Mobilgerät**
- **Spezielle Erfordernisse des Anzeigenverkaufs vom Terminkalender und Kundendatei bis hin zu Druckunterlagen, Argumenten und Einwandbegegnungen**
- **Einführende Begriffe in die Volks- und Betriebswirtschaft**
- **Marketing und Werbung**
- **Ergänzung von Print durch elektronische Werbung**
- **Medien und Mediaanalysen**
- **Texten**
- **Scribbeln**
- **Follow up nach dem Anzeigenverkaufskontakt**
- **Einführung in die Branchenterminologie**

Der Ort des Seminars ist in Österreich frei wählbar. In Wien stehen die angenehmen mit kompletter Technik ausgestattete Räumlichkeiten des Instituts Dr. Beran in der Wipplingerstraße 12/14 sowie leichte Kursverpflegung zur Verfügung.

Alle weiteren Infos telefonisch unter 01/ 202 33 26, per Fax unter 01/ 202 33 27, und über e-mail an peter.wasservogel@aon.at .

Die Preise richten sich nach der Anzahl der Teilnehmer, Zahl der Trainer und Ort des Seminarortes. Richtpreis pro Teilnehmer € 895,- zuz. 20%Mwst

Die engen Arbeitskontakte mit unseren Trainees und unseren Backgrounds (nachzulesen auf unserer Homepage) sichern uns seit Jahren höchste Aktualität im Bezug auf die Bedürfnisse des Marktes.

TRAINERPROFILE

Dr. Peter Wasservogel – Medienprofi

Medien- und Kommunikationsberater, Managementcoach, Mentor, Mediator und Sprechausbildner.

Ehemaliger Anzeigenbearbeiter, Anzeigenverkäufer, Anzeigenwerbeleiter, Bereichsleiter, Werbe- und Verkaufschef, Marketingchef und Verlagsleiter.

Mitglied des Forums Mediaplanung, des Verbandes der Marktforscher und der werbewissenschaftlichen Gesellschaft, jahrelanger Mitarbeiter des Vereins ARGE Medienanalysen.

Evelyne Bures – Agenturleiterin

Marketingassistentin, Pharmareferentin mit Betreuung von niedergelassenen Ärzten und Optikern nach Trainee-Ausbildung, Produktmanagerin, Anzeigenleiterin, Trainee bei Dr. Beran und Dr. Wasservogel in allen drei Stufen der Anzeigenverkäufer-Ausbildung.

Gründerin und Mitinhaberin Euromedicalmultimedia-agency EMMA GmbH, sowie der „point-in“, beide Fullservice-Agenturen für Marketing, Werbung und Vertrieb.

Ivo Beran - Trainer und Coach

Eigentümer des Psychologischen Institutes Dr. Beran sowie Pächter der Kommunikations-BeratunG Dr. Wasservogel.

Seit 1982 Trainer, Seminarleiter, psychologischer und werbetechnischer Berater.