



ANZEIGEN BRAUCHT MAN EBEN

Wir sorgen dafür, dass Sie mehr davon bekommen



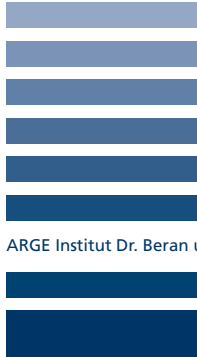
Dr. Peter Wasservogel



Evelyne Bures



Ivo Beran



Das Anzeigenverkauf-Kompakt-Seminar von Dr. Beran und Dr. Wasservogel
ARGE Institut Dr. Beran und Kommunikationsberatung Dr. Wasservogel, 1010 Wien, Wipplingerstraße 12/14
Telefon 01 / 535 43 68 und 01 / 202 33 26
www.beran-institut.com



So kommen Sie zu möglichst vielen Anzeigen

Genügend Auftragsaufträge bringen heutzutage nur mehr Profis zustande. Menschen, die verkaufen können. Die Stammkundenbeziehungen knüpfen, weil sie den Kundennutzen ins Zentrum des Verkaufsgesprächs rücken. Und genau solche Menschen bilden wir aus, bilden wir weiter. Motivieren sie und machen sie abschlussstark – mit dem Anzeigenverkauf-Kompakt-Seminar (AKS).

Ausgefeilte Didaktik und umfassende Berufserfahrung in allen Printmedienbereichen lassen Ihre VerkäuferInnen schon in ganz kurzer Zeit stärker werden. Videotraining mit respektvoller und konstruktiver Auswertung geben ihnen Sicherheit – am Telefon und im persönlichen Verkaufsgespräch.

In einer Kurszeit die fair zwischen Arbeitszeit und Freizeit geteilt ist:

Freitag nachmittag, Samstag und Sonntag, sowie am darauffolgenden Mittwoch und am halben Donnerstag. Zwei kursfreie Tage zwischen den Seminartagen dienen zur Festigung des Gelernten, zum Ausprobieren und Üben. Die gemachten Erfahrungen können dann mit Kursleitern und Kollegen ausgewertet und besprochen werden.

Zielgruppen

Das AKS ist ein echter Allrounder. Es stellt folgende Zielgruppen zufrieden:

• Interessierte Anfänger

Ihnen wird in den fünf Arbeitstagen eine solide Grundausbildung geboten, darauf können sie weiterbauen. Wege permanenter Weiterbildung werden aufgezeigt. Noch drei Monate nach Ablauf des Seminars stehen den TeilnehmerInnen die Vortragenden kostenlos telefonisch oder persönlich mit Rat und weiteren Anregungen zur Verfügung.

• Verkäufer bis zum dritten Jahr

Ihnen wird neben angenehmer Bestätigung eigener Methoden viel Neues und ein Gesamtüberblick geboten. Das macht die Anzeigenverkäuferin und den Anzeigenverkäufer zum echten Gesprächspartner.

VerkäuferInnen bis zum 3. Berufsjahr profitieren vom AKS erfahrungsgemäß am meisten: nicht zu viel Neues kommt auf sie zu – sie können sich den Feinheiten widmen.

• Ältere Semester

Ihnen wird die Chance geboten, neueste Arbeitsmethoden kennenzulernen und soweit zu trainieren, dass sie diese auch anwenden können, ohne wieder in alte, weniger erfolgreiche Gleise zu geraten. Sie tanken neue Kraft und neue Motivation.

Die solide Grundausbildung des AKS kann noch vertieft, ergänzt und aktualisiert werden.

Spätestens ein Jahr nach dem Kompaktseminar erhalten Sie – für die Absolventen und Absolventinnen unverbindlich – eine Einladung zum zweitägigen Nachfolgeseminar eines AKS (Freitag nachmittag und Samstag).

Nach einem weiteren Jahr haben die Teilnehmer beider Seminare Gelegenheit zu einem zweitägigen Seminar für »Alte Hasen« für höchste Ansprüche.

Anzeigenverkauf-Kompakt-Seminar



Das Anzeigenverkauf-Kompakt-Seminar von Dr. Beran und Dr. Wasservogel
ARGE Institut Dr. Beran und Kommunikationsberatung Dr. Wasservogel
1010 Wien, Wipplingerstraße 12/14
Telefon 01/535 43 68 und 01/202 33 26
www.beran-institut.com

Die Themen:

- **Motivation und Selbstmotivation**
- **Psychologische Grundlagen für Verkauf, Verkaufsstrategien und Methoden**
- **Verhandlungs- und Gesprächsführung**
- **4 Abschlusstechniken**
- **Das Telefon**
- **Spezielle Erfordernisse des Anzeigenverkaufs vom Terminkalender und Kundendatei bis hin zu Druckunterlagen, Argumenten und Einwandbegegnungen**
- **Einführende Begriffe in die Volks- und Betriebswirtschaft**
- **Marketing und Werbung**
- **Medien und Mediaanalysen**
- **Texten**
- **Scribbeln**
- **Follow up nach dem Anzeigenkontakt**
- **Einführung in die Branchenterminologie**

Ort des Seminars:

Die angenehmen Räumlichkeiten des Instituts Dr. Beran in der Wipplingerstraße 12/14 in Wien. Schmackhafte, leichte Kursverpflegung sowie am Mittwoch gemeinsamer Restaurantbesuch.

Anmeldungen bitte telefonisch unter 01 / 202 33 26, per Fax unter 01 / 202 33 27 oder per e-mail an eva@laspas.at, peter.wasservogel@nexta.at, i.beran@a1.net

Seminarzeiten und Preise (sie enthalten kursbegleitendes, schriftliches Material mit Lexikon der Branchenterminologie, sowie Kursverpflegung) entnehmen Sie bitte beiliegendem Terminblatt. Begleichung des Kurshonorars nach Rechnung vor Kursbeginn. Jeweils begrenzte Teilnehmerzahl.

Die engen Arbeitskontakte mit unseren Trainees sichern uns seit Jahren höchste Aktualität im Bezug auf die Bedürfnisse des Marktes

Wir aktualisieren aber nun unser »Ein-Mal-Eins« des Anzeigenverkaufes auch durch den Rat dreier Profis unseres Innovationsbeirates:



Mag. Susanne Kirschner

»Am Anfang war die Zielgruppe«

Studien der Übersetzungswissenschaften an der Universität Innsbruck sowie Auslandsstudien in den USA, London und Nizza. Trainee bei Beran und Wasservogel, Werbeakademie CMB (Collage-Medien-Beratung), Anzeigenproduktion, Anzeigenverkauf sowie Onlinewerbungsverkauf bei Der Standard.

Derzeit »Media-planning-Grouphead« bei Optimedia.



Mag. Hermann Weidinger

»Ohne solide Grundausbildung haben Anzeigenverkäufer keine Chance mehr«

Studium der Betriebswirtschaftslehre an der WU, Trainee bei Beran und Wasservogel in allen drei Stufen der Anzeigenverkäufer-Ausbildung. Verkaufsleiter der Verlagsgruppe Sportmagazin. Derzeit Geschäftsführer der ZG Zeitschriften GmbH & Co KG (Reisemagazin und Motorradmagazin). Mitglied des Programmausschusses der Media-Analyse und des VÖZ Werbeboards.



Joachim Zieger

»Kompetenz & Persönlichkeit sind ein großer Teil des Erfolges«

Absolvent der Werbeakademie Wien (Zweig Werbemanagement), Trainee bei Beran & Wasservogel, Objekt & Anzeigenleiter bei Gusto, Verkaufsleiter bei Radio Marketing Service Austria (Hörfunk privat), Gründungsmitglied und Verkaufsleiter des neuen Seitenblicke Magazins.

Derzeit Verlagsleiter und Prokurist bei Bull Verlags GmbH (Seitenblicke Magazin) und bei Red Bulletin Verlags GmbH (The Red Bulletin)

Trainerprofile

Dr. Peter Wasservogel – *Medienprofi*

Medien- und Kommunikationsberater, Managementcoach, Mentor, Mediator und Sprecherausbildner.

Ehemaliger Anzeigensachbearbeiter, Anzeigenverkäufer, Anzeigenwerbeleiter, Bereichsleiter, Werbe- und Verkaufschef, Marketingchef und Verlagsleiter.

Mitglied des Forums Mediaplanung, des Verbandes der Marktforscher und der werbewissenschaftlichen Gesellschaft, jahrelanger Mitarbeiter des Vereins ARGE Medienanalysen.

Evelyne Bures – *Agenturleiterin*

Marketingassistentin, Pharmareferentin mit Betreuung von niedergelassenen Ärzten und Optikern nach Trainee-Ausbildung, Produktmanagerin, Anzeigenleiterin, Trainee bei Dr. Beran und Dr. Wasservogel in allen drei Stufen der Anzeigenverkäufer-Ausbildung.

Gründerin und Mitinhaberin der Euromedicalmultimedia-agency EMMMA GmbH, Fullservice Agentur für Marketing.

Ivo Beran – *Trainer*

Eigentümer des Psychologischen Instituts Dr. Beran sowie Pächter der Kommunikationsberatung Dr. Wasservogel.

Seit 1982 Trainer, Seminarleiter, psychologischer und werbetechnischer Berater.

..... peter.wasservogel@nextra.at eva@laspas.at i.beran@a1.net